



Jernbane-
direktoratet

Diagram- visualiseringer

Retningslinjer for bruk



Bruk av fonter

Jernbanedirektoratets profilfont er Franklin Gothic Book. Det er denne fonten vi hovedsakelig skal bruke, og den er tilgjengelig i Office-pakken.

I Figma bruker vi Open Sans. I disse retningslinjene er det denne fonten vi refererer til.

Både Franklin og Open Sans er fonter uten seriffer og som derfor har en god lesbarhet.

Skriftstørrelse

I retningslinjene refererer vi både til px og pt. Dette styres av hvilket verktøy/program du bruker. Forkortelsene står for:

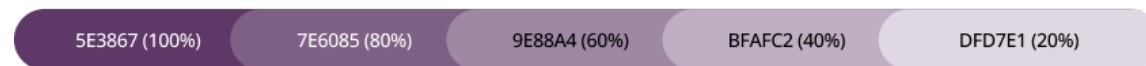
- px = pixel (piksel)
- pt = point (punkt)

Profilfarger

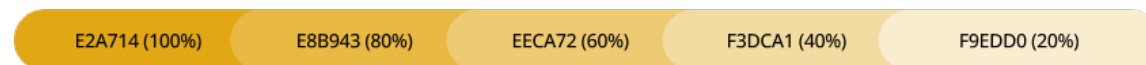
Vi skal bruke Jernbanedirektoratets profilfarger til visualisering av infografikk og illustrasjoner.

Kodene som beskriver fargene, er HEX-koder.

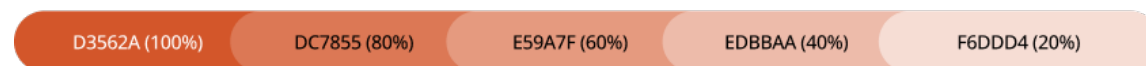
Purple



Yellow



Red



Blue



Cyan



Green



Brown



Sirkel og sektordiagram



Fargebruk – kun et tema

Samme farge – ulike nyanser/tint

Å benytte flere nyanser/tint av en farge er hensiktsmessig når vi skal kommunisere kun et tema, men ulike områder innenfor temaet.

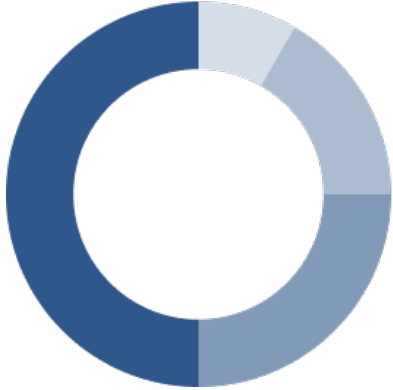
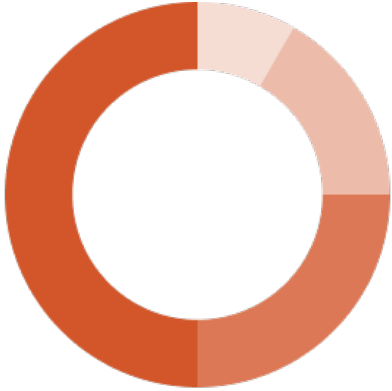
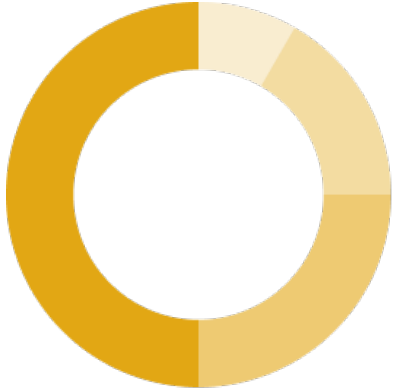
Grad av nyanse/tint

Vi har en jevn fordeling av fargenyansen:

- Når sektoren består av tre deler, så følger vi partall når vi skal velge ut en nyanse. Den største delen av sektoren får verdi 100 %, fulgt av 60 % og 20 %.
- Når sektoren består av fire deler, så har vi 100 %, 60 %, 40 % og 20 %.



Eksempel



Fargebruk – ulike temaer

Ulike farger

Hvis vi skal kommunisere ulike ting, så kan vi benytte forskjellige farger. Det bør ha lik nyanse/tint, som f.eks. 100 %, slik at det oppleves likestilt.

Hvordan velge farger?

Fargene bør være tetradisk (4 = 2 par komplementære farger, f.eks. rødt og blått med gult) og tridadisk (3 = f.eks. rødt, blått og gult). Se eksempler på neste side.

Maks 4 farger

Det bør være en begrensning på 4 ulike farger, for at det ikke skal oppleves overveldende. Et alternativ er å benytte en svakere nyanse/tint på de mindre sektorene. De vil som følge av det oppleves som mindre viktige.



Eksempel



Visuelle retningslinjer

Tittel

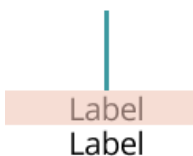
Tittel

Tittel er Open Sans Semibold, 32 px /24 pt, men kan minskes ved behov for mer plass. Tittel er midtsentrert. Label er Regular, 20 px /15 pt.



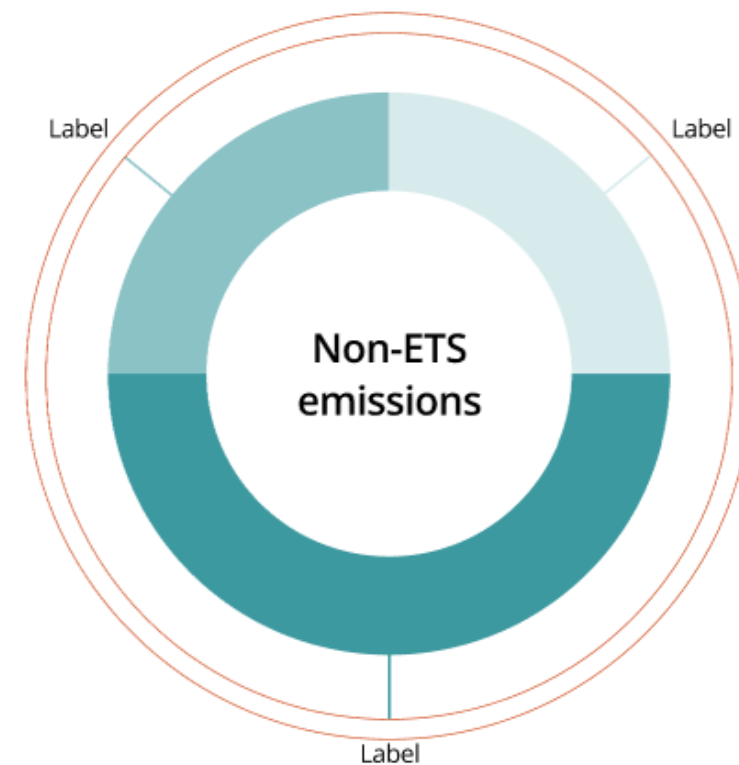
Strek

80 px tykkelse på sirkel hvis du lager den i Figma. Trykk på område og velg prosent for å få riktig lengde, eller dra i holdepunktene manuelt. Kopier for å få flere seksjoner.



Avstand

Tekst er 20 px / 15 pt. Strek er 3 px tykk og 50 px lengde. Plasser tekst ovenfor hverandre eller ved siden av for å få riktig avstand.

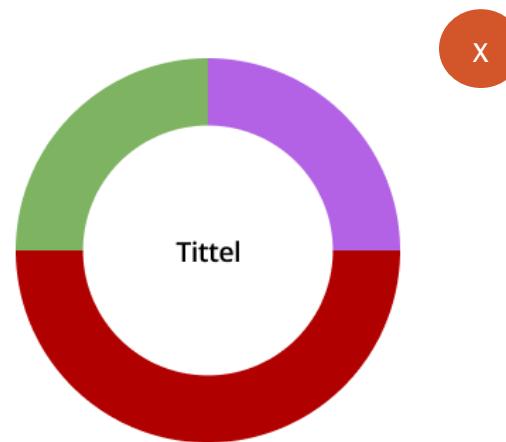


Sektordiagrammer: ikke gjør dette



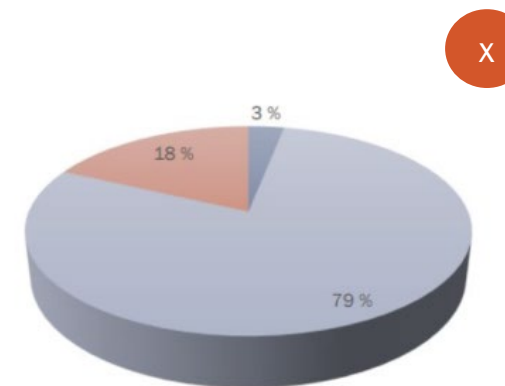
Gradienter

Vi bør ikke benytte gradienter som et visuelt element. Det kan forsinke forståelsen av informasjonen.



Farger

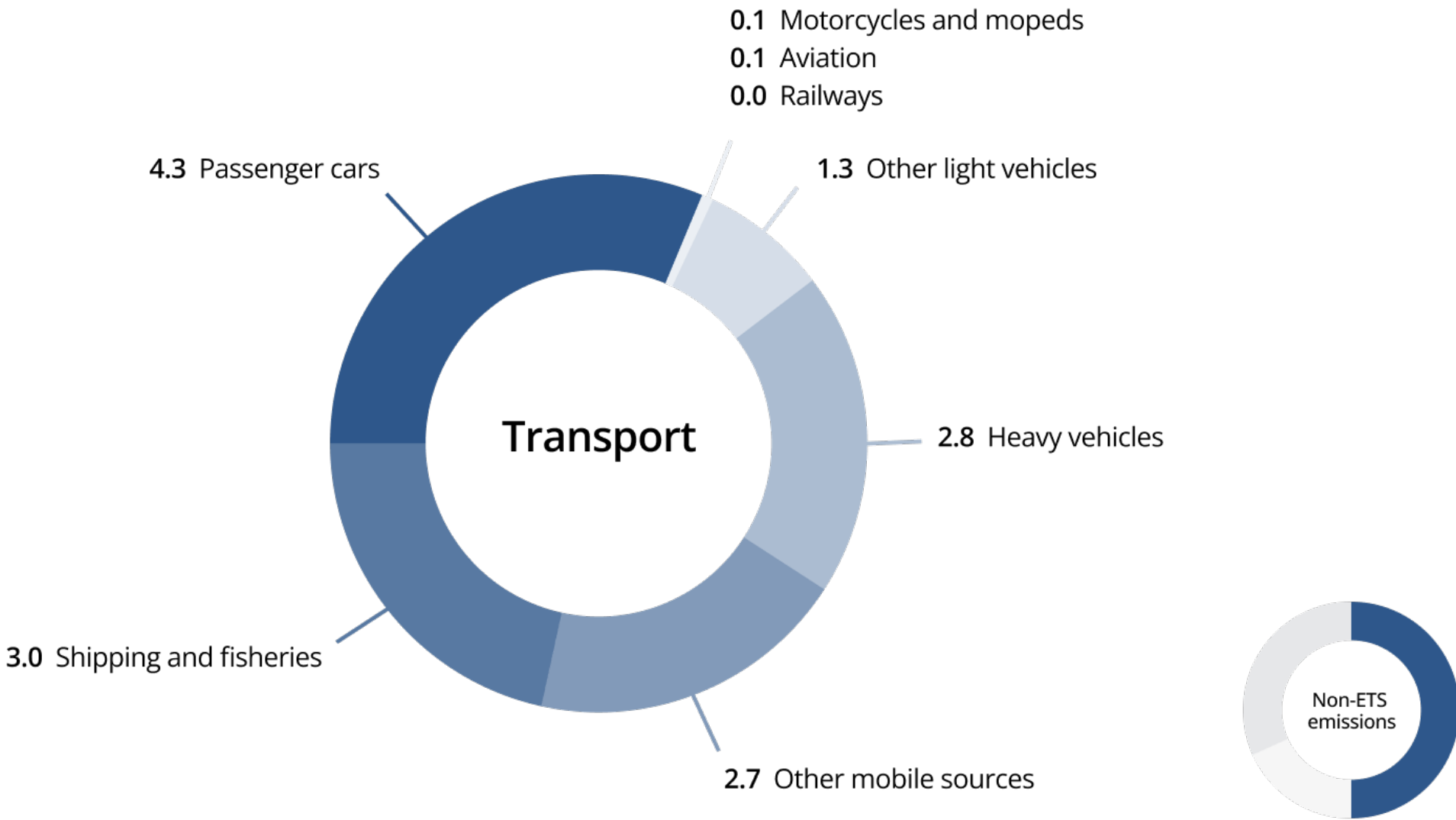
Ikke ta i bruk farger som ikke allerede er definert i designprofilen.



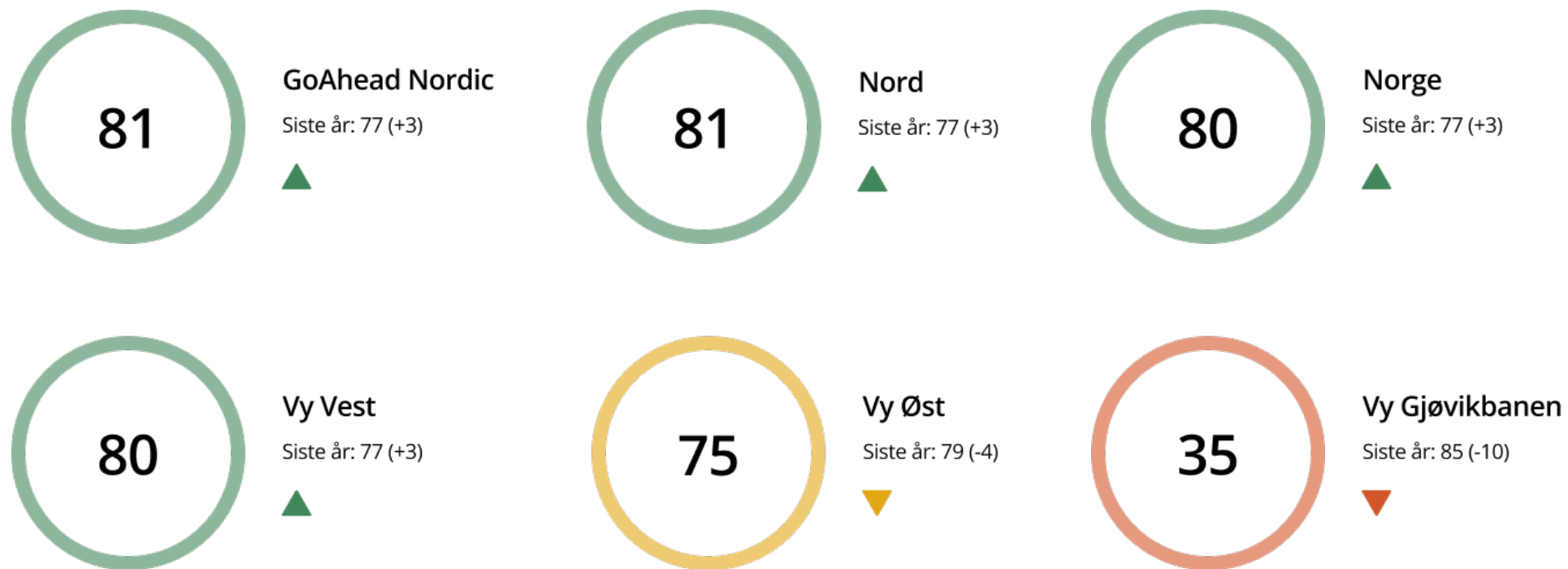
3D-effekt

Vi bør ikke bruke 3D-effekt. Samme som gradienter, vil 3D-effekt kunne gjøre det mer utfordrende å ta til seg informasjonen.

Eksempel



Eksempel



Figur 10 – Kundetilfredshet per togselskap. Grønn pil indikerer signifikant positiv utvikling sammenlignet med siste året. Resultatene kan ikke sammenlignes med siste år grunnet endringer i KTI-modellen fra 2021 til 2022.

Linjediagrammer



Fargebruk

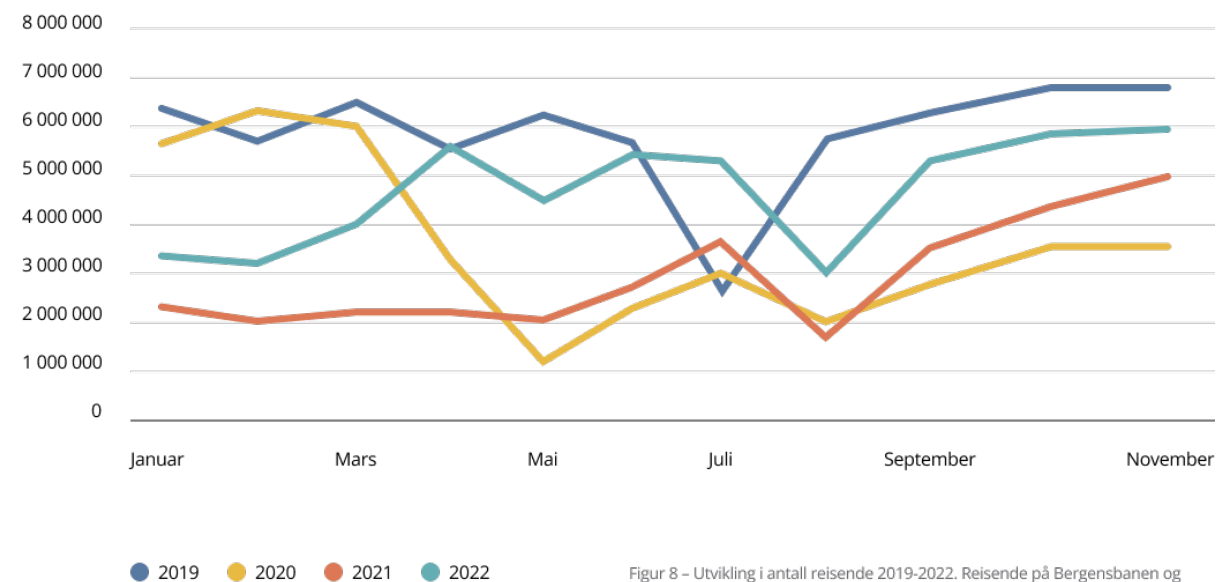
Ulike farger

Hvis vi skal kommunisere ulike ting, så kan vi benytte forskjellige farger. Det bør ha lik nyanse/tint, som f.eks. 100 %, slik at det oppleves likestilt.

Tekst

Tekst som inkluderer tittel, label og tall, er Neutrals / 100 % (myk sort), mens beskrivelse er Neutrals / 80 % (grå).

Utvikling i antall reisende (offentlig kjøp) i 2019-2022



Figur 8 – Utvikling i antall reisende 2019-2022. Reisende på Bergensbanen og Dovrebanen er ikke inkludert, siden 2019-tallene ikke inkluderer dagtogene på disse strekningene.

Visuelle retningslinjer

Tekst

Tekst

Tittel er Open Sans Medium, 28 px / 21 pt og venstrestilt (på linje med horisontal linje). Tall og label er Regular, 16 px / 12 pt. Beskrivelse er Regular, 14 px / 10,5 pt.



Avstand

Avstand mellom tall og strek er 24 px. Avstand ned til label og beskrivelse er 80 px.

● Label

Sirkel + Label

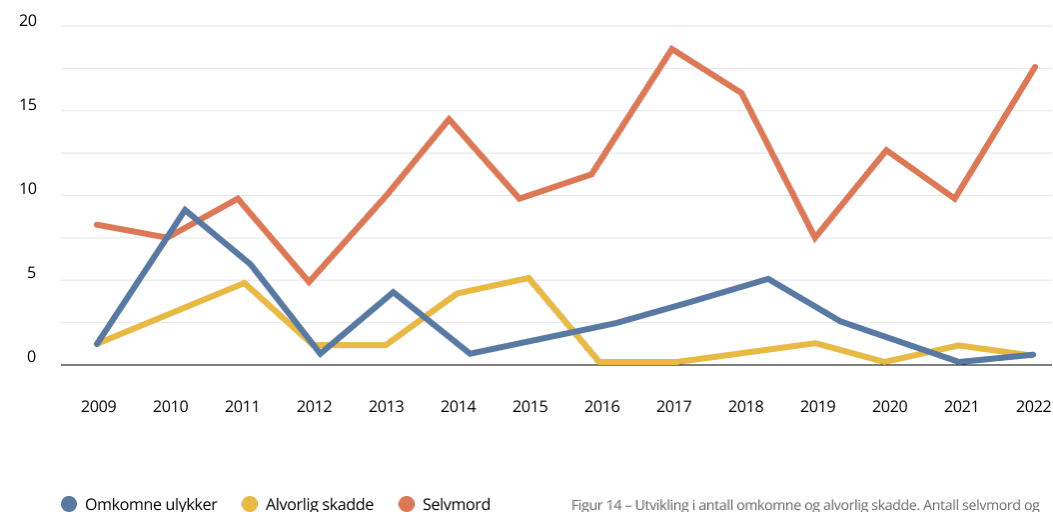
Sirkel er 16 px. Fargenyanse 100 %. Avstand til label er 8 px. Det er 24 px avstand mellom labels (maks 4).



Strek

Strektykkelse er 6 px. Fargenyanse er 100 %. Endene kan gjerne ha avrundede kanter for å mykne opp inntrykket.

Omkomne og alvorlig skadde



Figur 14 – Utvikling i antall omkomne og alvorlig skadde. Antall selvmord og selvmordsforsøk frem til 2022 inkluderer saker som er under politietterforskning og som ikke er konkludert. Tallene kan derfor bli endret.

Linjediagrammer: ikke gjør dette



Like farger

Ikke bruk like farger i linjediagrammet. Det er viktig å bruke ulike farger slik at det er enkelt å se hvilke linjer som tilhører hvilke tema.



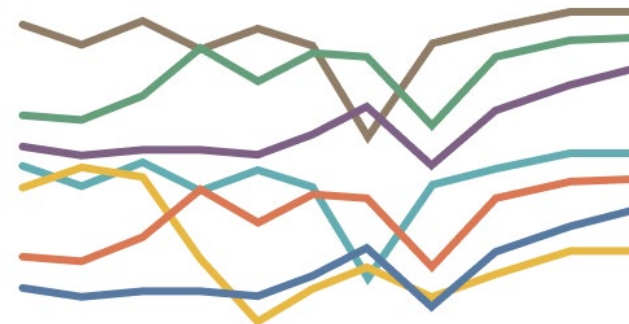
Ulik strektykkelse

Ikke bruk ulik strektykkelse. Hvis en linje er tykkere vil den oppleves som viktigere enn de andre linjene.



Farger

Ikke ta i bruk farger som ikke allerede er definert i designprofilen.

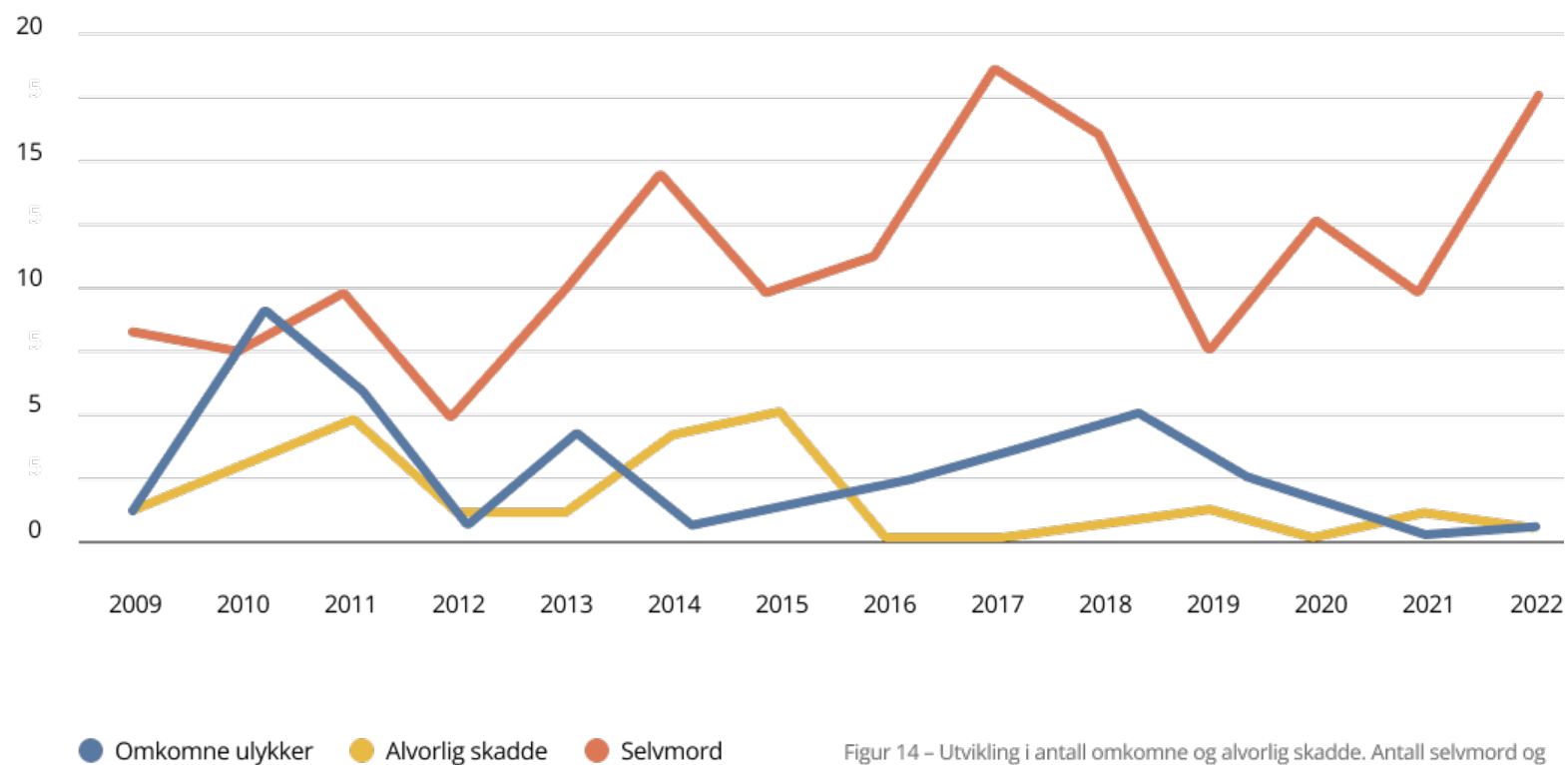


Mange linjer

Ikke bruk for mange linjer. Færre linjer gjør det enklere å fordøye informasjonen. Å begrense seg til 3–4 linjer er derfor lurt for å forenkle budskapet.

Eksempel

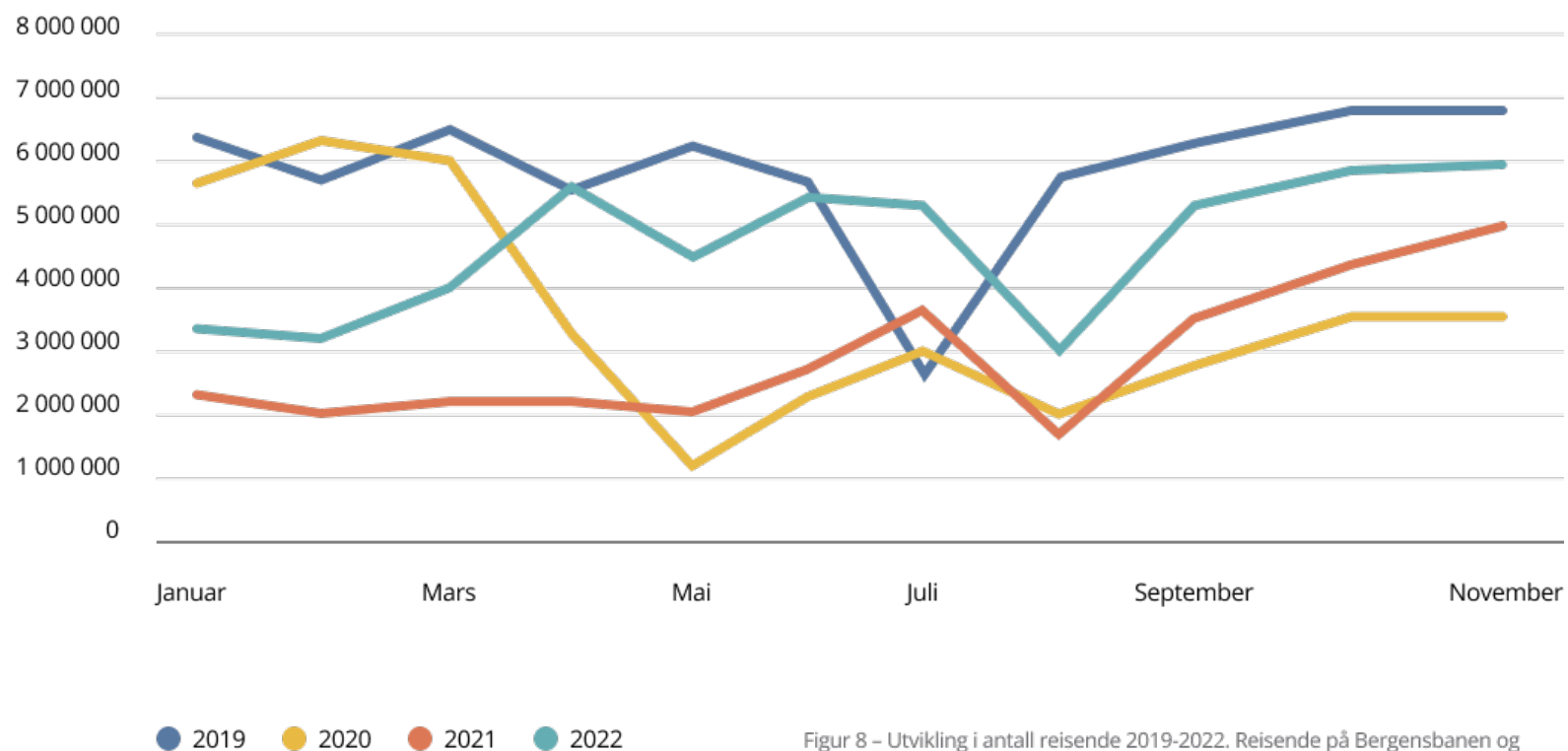
Omkomne og alvorlig skadde



Figur 14 - Utvikling i antall omkomne og alvorlig skadde. Antall selvmord og selvmordsforsøk frem til 2022 inkluderer saker som er under politietterforskning og som ikke er konkludert. Tallene kan derfor bli endret.

Eksempel

Utvikling i antall reisende (offentlig kjøp) i 2019-2022



Figur 8 – Utvikling i antall reisende 2019-2022. Reisende på Bergensbanen og Dovrebanen er ikke inkludert, siden 2019-tallene ikke inkluderer dagtogene på disse strekningene.

Stolpediagrammer



Fargebruk

Ulike farger

Hvis vi skal kommunisere ulike ting, så kan vi benytte forskjellige farger. Det bør ha lik nyanse/tint, som f.eks. 100 %, slik at det oppleves likestilt.

Samme farge – ulike nyanser

Å benytte flere nyanser/tint av en farge er hensiktsmessig når vi skal kommunisere et tema, men vise utvikling over flere år.

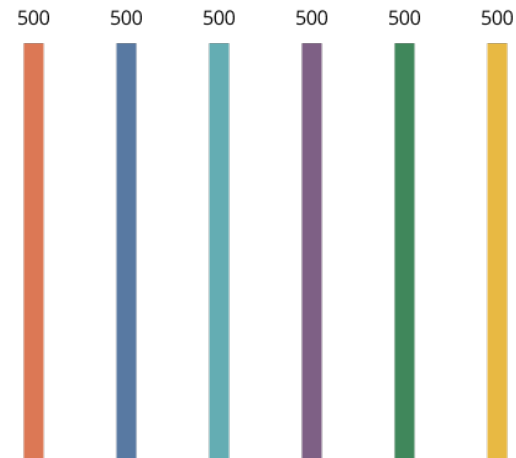
Fargegrupperinger

Stolper som er gruppert, kan ha lik farge hvis vi skal kommunisere ett tema, men mer detaljert. Eller vi kan benytte nyanser av en farge for å vise en utvikling over flere år.

Tekst

Tekst som inkluderer tittel, label og tall, er Neutrals / 100 % (myk sort), mens beskrivelse er Neutrals / 80 % (grå).

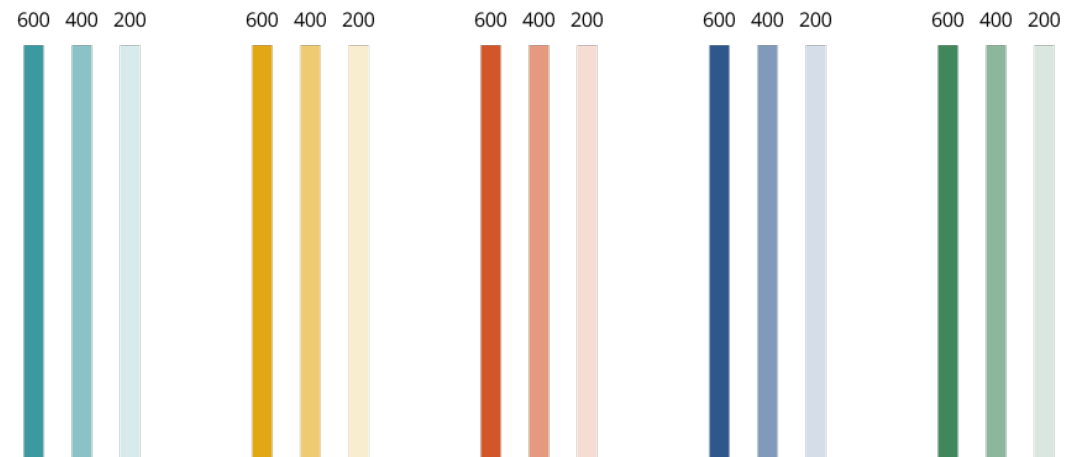
1 Ulike farger



2 Fargegrupperinger



3 Kombinasjon av nyanser og ulike farger



Visuelle retningslinjer

Tekst

Tekst

Tittel er Open Sans Medium, 28 px / 21 pt og venstrestilt (på linje med horisontal linje). Tall og label er Regular, 16 px / 12 pt. Beskrivelse er Regular, 14 px / 10,5 pt.



Avstand

Avstand mellom tall og strek er 24 px. Avstand ned til label og beskrivelse er 80 px.

Sirkel + Label



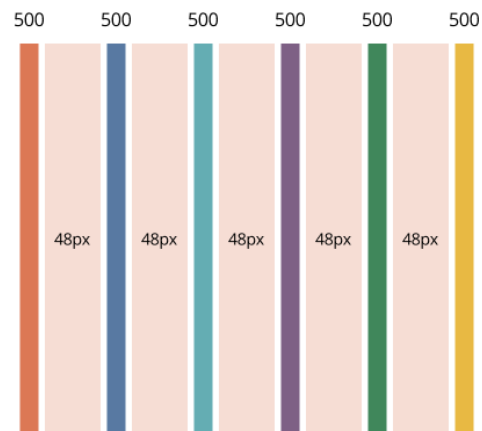
Sirkel er 16 px. Fargenyanse 100 %. Avstand til label er 8 px. Det er 24 px avstand mellom labels (maks 4).

Strek

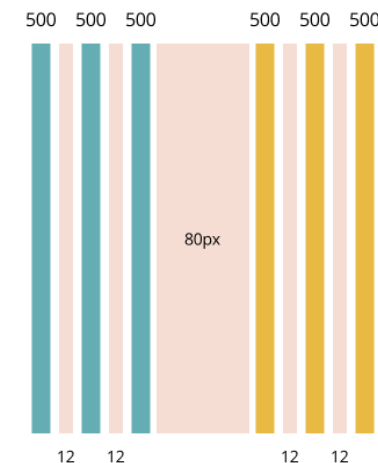


Strektykkelse er 6 px. Fargenyanse er 100 %. Endene kan gjerne ha avrundede kanter for å mykne opp inntrykket.

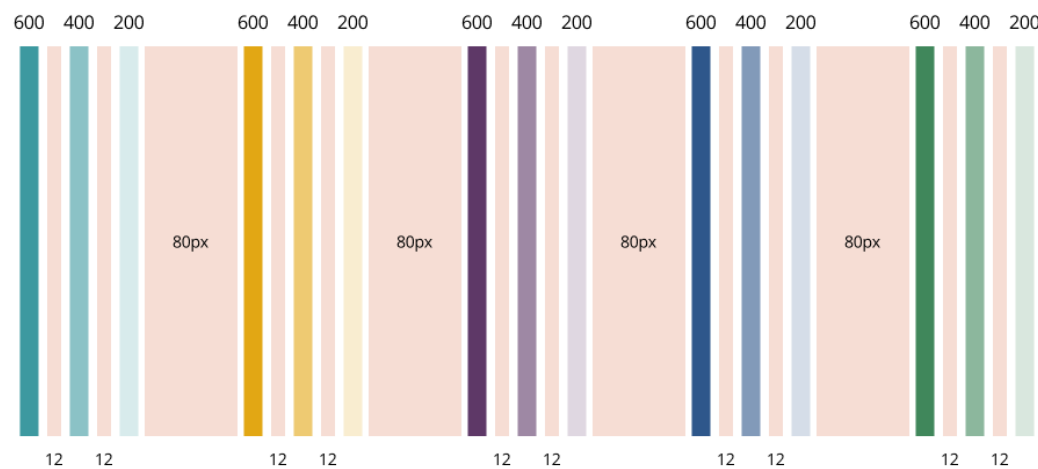
1 Ulike farger



2 Fargegrupperinger



3 Kombinasjon av nyanser og ulike farger

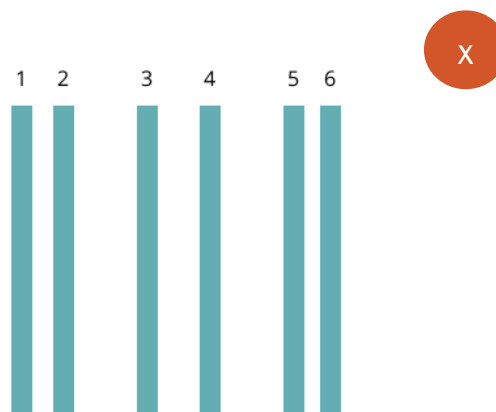


Stolpediagrammer: ikke gjør dette



Farger

Ikke ta i bruk farger som ikke allerede er definert i designprofilen.



Avstand mellom stolpene

Ikke plasser stolper nærmere hverandre hvis ikke de hører sammen. Hvis dette ikke er hensikten, bør stolpene ha lik avstand.

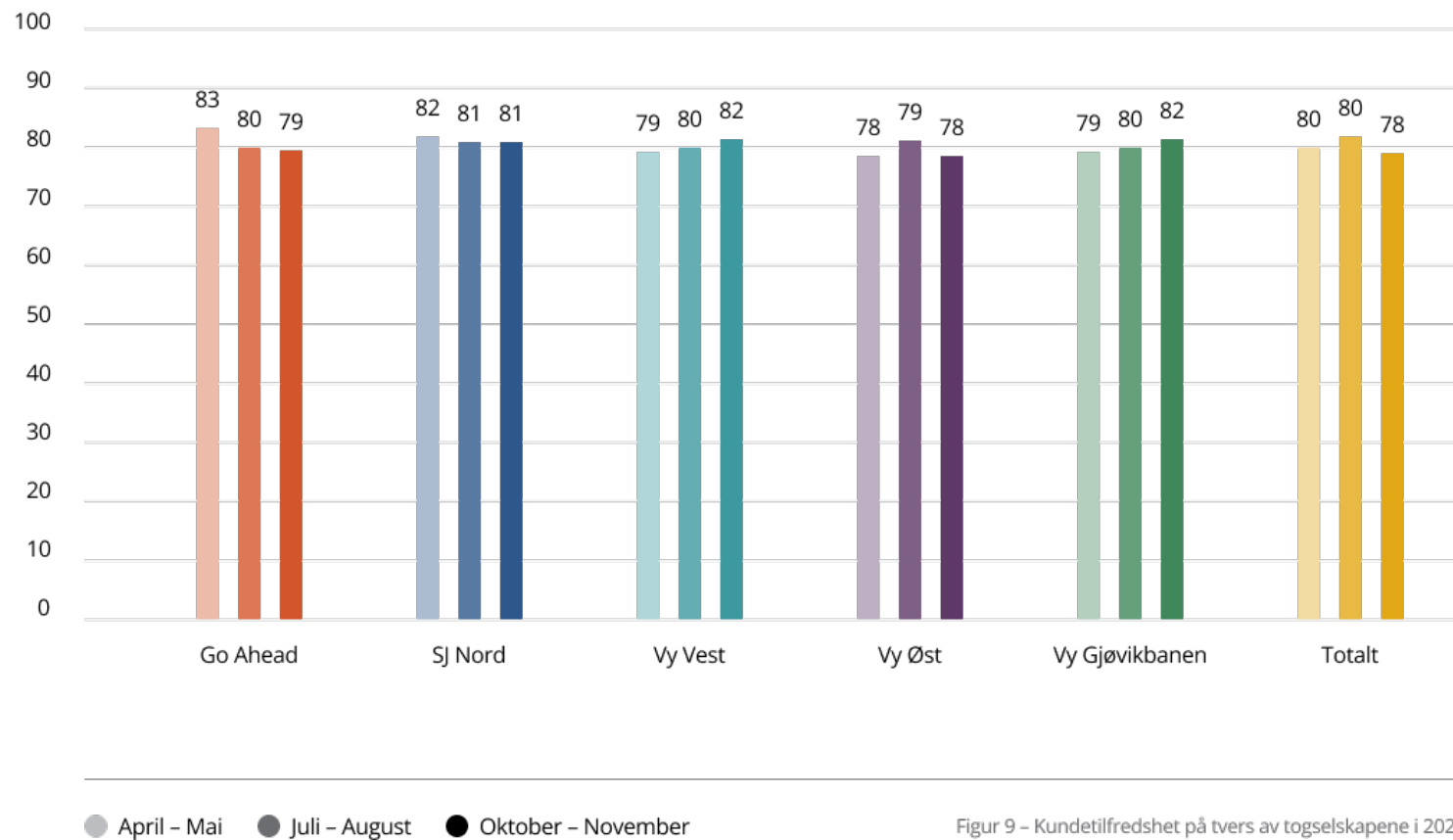


Ulik strektykkelse

Ikke bruk ulik strektykkelse. Hvis en linje er tykkere vil den oppleves som viktigere enn de andre linjene.

Eksempel

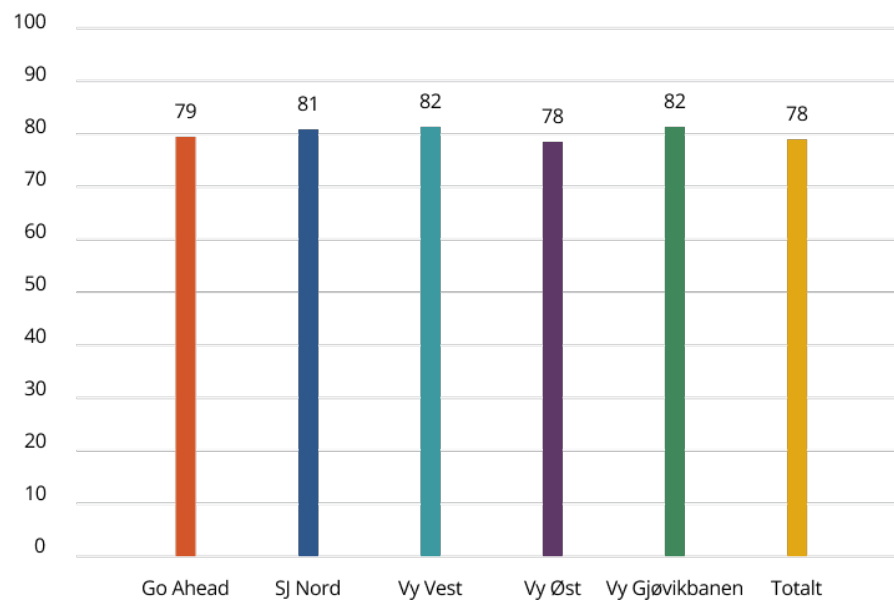
Kundetilfredshet på tvers av togselskapene



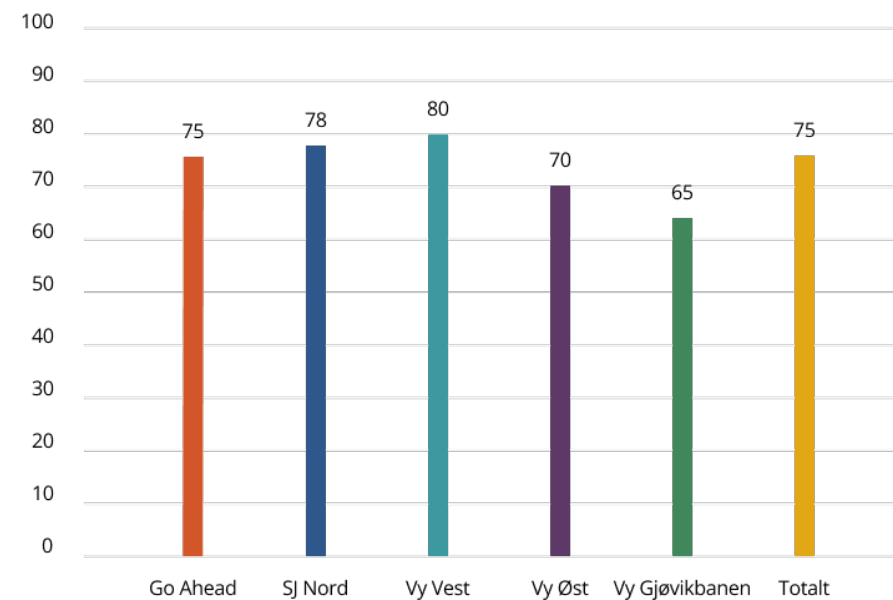
Figur 9 – Kundetilfredshet på tvers av togselskapene i 2022

Eksempel

Kundetilfredshet på tvers av togselskapene i 2022

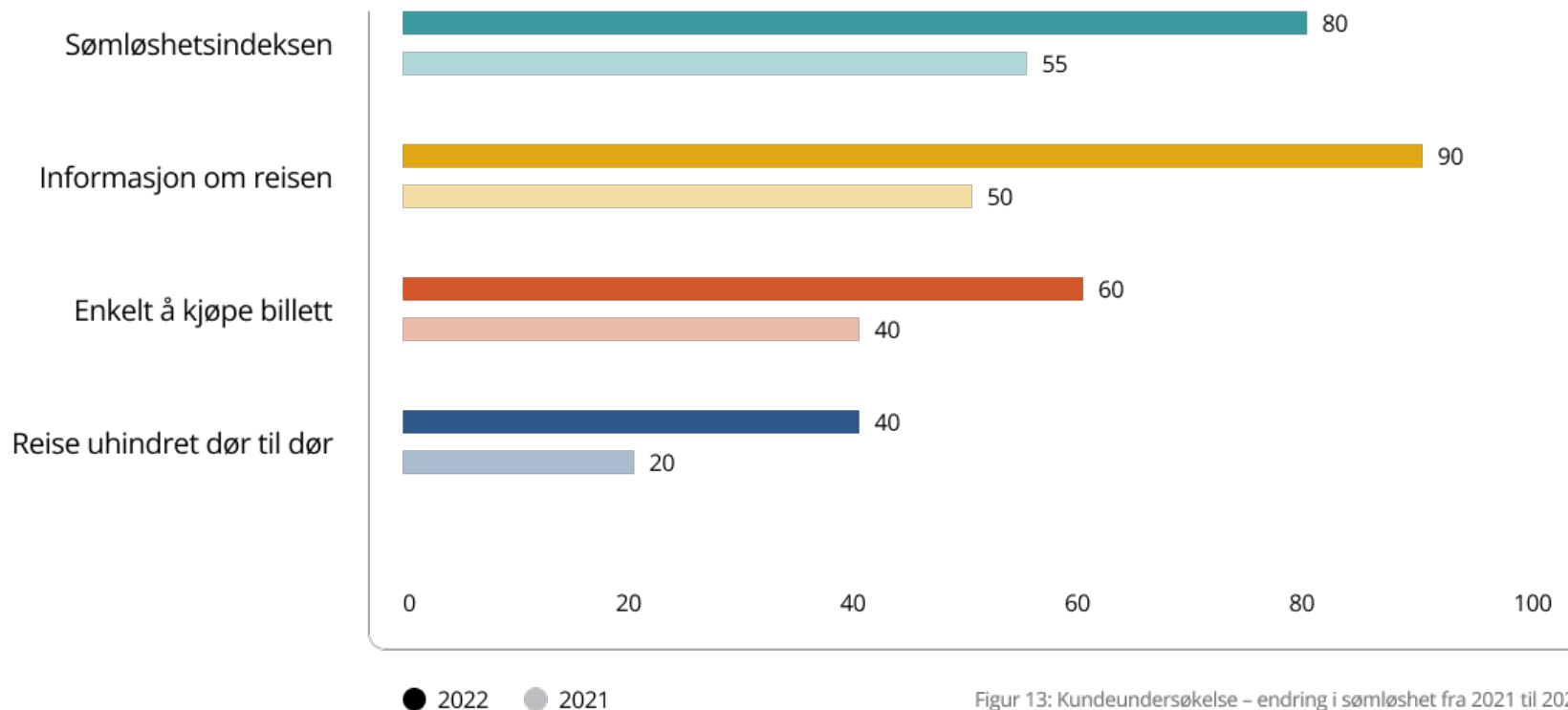


Kundetilfredshet på tvers av togselskapene i 2021



Eksempel

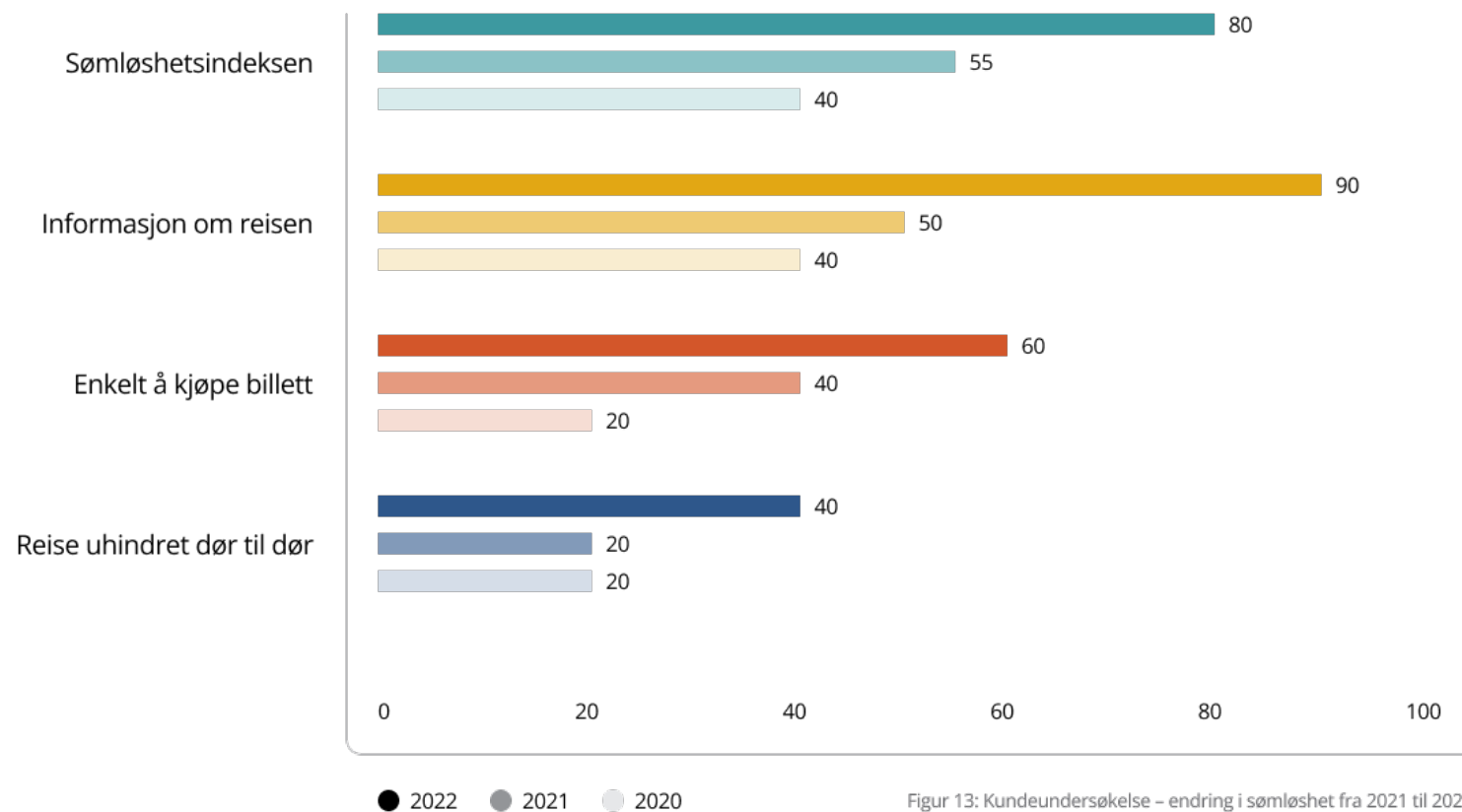
Kundeundersøkelse – endring i sømløshet



Figur 13: Kundeundersøkelse – endring i sømløshet fra 2021 til 2022

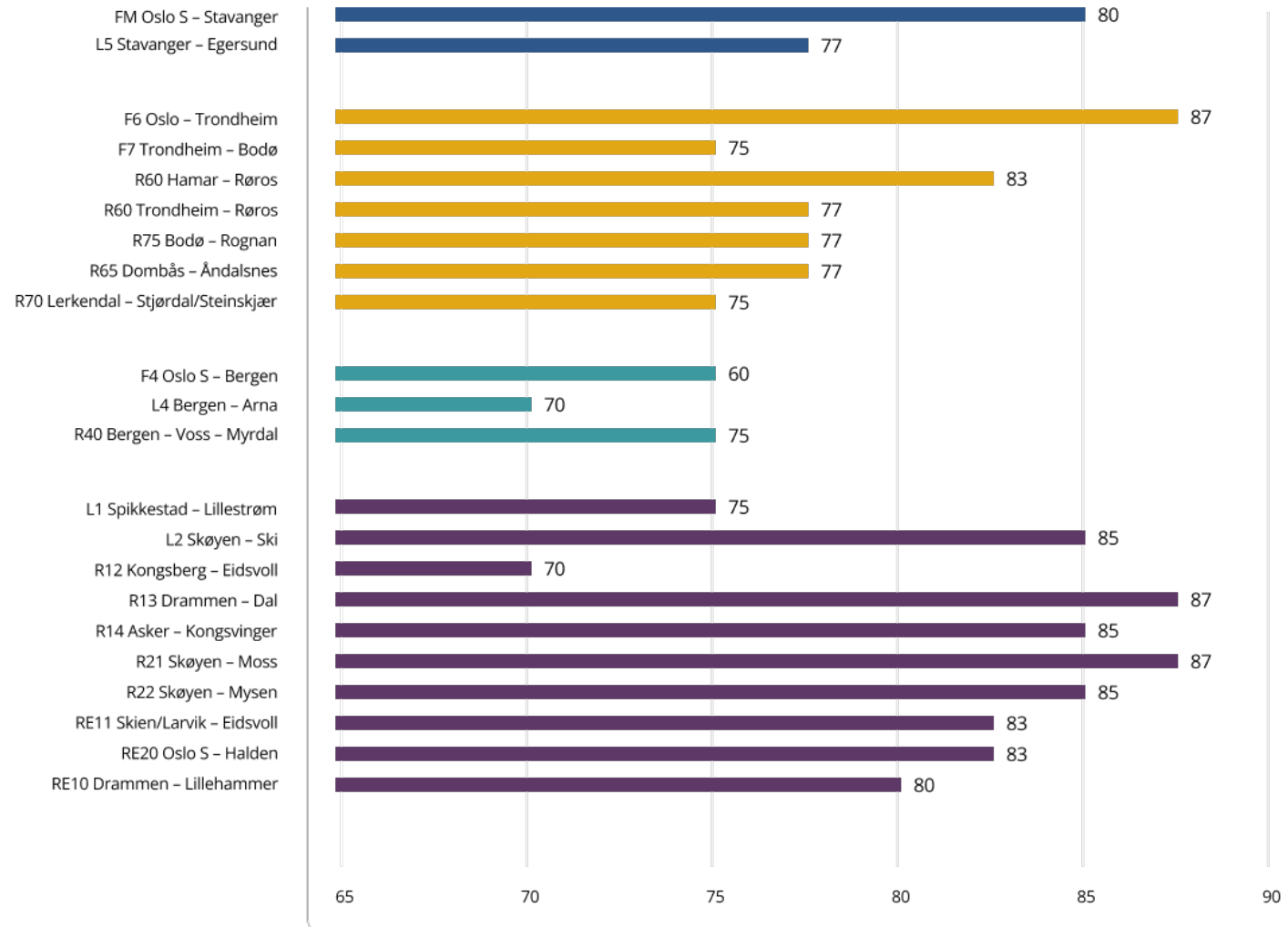
Eksempel

Kundeundersøkelse – endring i sømløshet



Figur 13: Kundeundersøkelse – endring i sømløshet fra 2021 til 2022

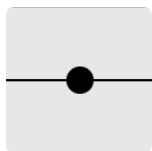
Eksempel



Tidslinje

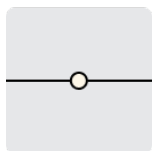


Visuelle retningslinjer



Hovedhendelser

Hovedhendelsene på tidslinjen visualiserer vi med en fylt sirkel på 24 px. Hovedhendelsene kan inkludere en tittel på 20 px og undertekst på 16 px, men tekststørrelsen kan justeres avhengig av lengden på teksten. Det er også mulig å bruke et ikon for å forbedre visualiseringen av punktet.



Sekundære hendelser

For å visualisere mellomliggende trinn mellom hovedhendelsene, bruker vi en mindre sirkel på 16 px med en stroke. For sekundære hendelser bør vi bruke tekst på 14 px for visuelt å gjøre dem mindre fremtredende enn hovedhendelsene.



2023

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Turpis nunc dui vitae neque elementum integer tempor adipiscing nibh. Amet eget dui tellus orci neque.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Turpis nunc dui.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Turpis nunc dui.

Eksempel

Våre planer for de neste par årene



2023

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Turpis nunc dui vitae neque elementum integer tempor adipiscing nibh. Amet eget dui tellus orci neque.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Turpis nunc dui.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Turpis nunc dui.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Turpis nunc dui.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Turpis nunc dui.



2024

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Turpis nunc dui vitae neque elementum integer tempor adipiscing nibh. Amet eget dui tellus orci neque.