

# Rapport om rekruttering av søkere 2026

## Rekrutteringsmateriell

I forbindelse med opptaket til Norsk fagskole for lokomotivførere 1. mars 2026 ble det satt i gang en rekrutteringskampanje.

Filmene som ble brukt, baserte seg på gjenbruk av rekrutteringsmateriellet fra i fjor, med 6 ulike filmer, hentet fra førerrommet på tog på Bergensbanen.



## Følgetekster

- **En utdanning med gode utsikter**  
Vil du ha en jobb som holder Norge i gang?
- **En utdanning med gode utsikter**  
Utdann deg til en samfunnskritisk jobb.
- **Gjør dette til ditt kontorlandskap**  
Flott utsikt til en samfunnskritisk jobb.
- **Gjør dette til ditt kontorlandskap**  
Ser du etter en ny retning? Sjekk om du er kvalifisert til å bli lokfører.

Og en oppfordring om å lese mer på [Lokførerskolen.no](https://lokførerskolen.no), med lenke til forside/landingside.

Materiellet ble distribuert på **sosiale medier** (Facebook/Instagram, Snapchat og TikTok). Fokus var på Nord- og Sør-Norge. Her nådde vi **281 250** unike mennesker i alderen 20 – 40 år.



Annonsemateriellet ble også vist på **nettaviser med mer** (Schibsted, Finn.no, Aller, Amedia). Her var fokus på Nord- Sør- og Vest-Norge. Her nådde vi **561 176** unike personer.

Filmene ble også vist på Lokførerskolens egne sosiale medier (Facebook, Instagram og LinkedIn) og på lokførerskolen.no..

Her ble det også vist innholdsmarkedsføring (kjøpt annonseplass) til Teknisk ukeblad og Nettavisen.

### Teknisk ukeblad:

Intervju med student Andreas Rundløw

- nett- og samlingsbasert studie
- å skifte jobb



### Nettavisen:

Intervju med student Katharina Cejka

- grunner til å velge studiet
- kvinner i bransjen



## Totalt oppnådde kampanjen

- **7,4 millioner visninger!** (mot 3,5 mill i fjor)
- **58 300 klikk inn til nettsiden** fra annonsene
- TikTok, rettet kun mot kvinner: ca. **14 000 klikk inn til siden**
- Totalt **88 940 sidevisninger** på lokførerskolen.no i kampanjeperioden

## Dette ga høye søkertall

Samordna opptak var åpent fra 1. februar til 1. mars. I løpet av denne perioden kom det inn hele 1398 søknader til Lokførerskolen. Det er noe færre enn rekordåret 2024, men fremdeles svært høyt til årets 120 plasser.

Tal	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Søkarar	620	998	1162	1298	1507	1513	1282	1398
Kvalifiserte søkarar	387	717	907	1002	1099	1270	1044	1187
Kvinnelege søkarar	55	115	131	185	273	335	177	179
Kvalifiserte kvinnelege søkarar	29	49	80	106	103	252	135	139

Gjennomsnittsalderen ligger fremdeles på rundt 32 år.

Lokførerskolen utdanner til hele landet. Slik ble de geografiske resultatene:

Stad i landet	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Austlandet	71 %	67 %	67,5 %	66,7 %	63,6 %	66,8 %	68,8 %	69,4 %
Vestlandet	13 %	16 %	15 %	13,7 %	13,7 %	13,6 %	11,8 %	13,3 %
Midt-Noreg	7 %	8 %	8 %	9,1 %	10 %	10,5 %	8,9 %	8,7 %
Nord-Noreg	5 %	5 %	5,5 %	6,6 %	5,8 %	4,3 %	5,7 %	4,1 %
Sør-Noreg	4 %	3 %	4 %	3,9 %	3,8 %	4,8 %	4,8 %	3,9 %

Lokførerskolen er stolte av å tilby en utdanning mange ønsker seg, og glade for å være med på å styrke rekrutteringen til lokomotivføreryrket.